

Załącznik do certyfikatu

MARKETING INTERNETOWY



W ramach programu szkoleniowego

Google Umiejętności Jutra w obszarze marketingu internetowego

Uczestnik/Uczestniczka zrealizował/a materiał obejmujący:

8

tygodni

5

obszarów
edukacyjnych

101

lekcji

>100

godzin nauki

Szczegóły curriculum:

Podstawy zarządzania i biznesu

Wstęp do zarządzania
i marketingu

Podstawy strategii
marketingowej i sprzedażowej

Performance Marketing w praktyce

Reklama dla sklepów
internetowych

Podstawowa optymalizacja
i zarządzanie kampaniami
Facebook Ads

Podstawowa optymalizacja
i zarządzanie kampaniami
Google Ads

Podstawy marketingu internetowego

Zastosowanie
email marketingu
i automatyzacji
w biznesie

Podstawy reklamy
w wyszukiwarce
i sieci reklamowej

Podstawy
reklamy
w Social Media

Optymalizacja
witryny dla
wyszukiwarek
- SEO

Optymalizacja
witryny dla
użytkownika
- UX

Wykorzystanie danych w optymalizacji biznesu

Podstawy analityki internetowej

Wykorzystanie analityki internetowej
w biznesie online

Technologiczne aspekty prowadzenia biznesu w sieci

Zarządzanie skryptami na stronie internetowej

Organizator

Partner Edukacyjny

